



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

## OFERTA

### UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM

**Targi rowerowe i ekologicznego transportu miejskiego Bike Brussels**

**Bruksela, 21-23 marca 2025 r.**

#### **Organizator stoiska**

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Brukseli

#### **Powierzchnia polskiego stoiska narodowego**

24m<sup>2</sup>

#### **Udział w Polskim Stoisku Narodowym**

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”,

dostępnych na stronie internetowej Polskiej Organizacji Turystycznej, w zakładce [Działania – Targi i wystawy](#)

Strona targów [www.bikebrussels.be/en/](http://www.bikebrussels.be/en/)

**Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez ZOPOT w Brukseli na stacjonarnych targach Bike Brussels do 20 stycznia 2025 r.**

Poniżej przedstawiamy zaplanowane działania oraz ofertę dla Wystawców.

#### **KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW**

- Dla ROT 5 000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych)
- Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST 2 500 zł (słownie: dwa i pół tysiąca złotych)

***Prezentowana oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej.***



## OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH BIKE BRUSSELS 2025 w Brukseli.

### 1. Działania promocyjne\* związane z uczestnictwem w targach Bike Brussels i obecnością na rynku belgijskim, realizowane przez ZOPOT w Brukseli:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy / zasięg
<b>ARTYKUŁ NA STRONIE INTERNETOWEJ w wersji francuskiej</b> <a href="http://www.pologne.travel/fr-be">www.pologne.travel/fr-be</a> dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach Bike Brussels	ZOPOT Bruksela	10.03-31.03.2025	Średnio 14.500 odwiedzin miesięcznie
<b>ARTYKUŁ NA STRONIE INTERNETOWEJ w wersji niderlandzkiej</b> <a href="http://www.polen.travel/nl-be">www.polen.travel/nl-be</a> dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach Bike Brussels	ZOPOT Bruksela	10.03-31.03.2025	Średnio 3.000 odwiedzin miesięcznie
<b>PUBLIKACJA NA STRONIE INTERNETOWEJ TARGÓW</b> <a href="http://www.bikebrussels.be">www.bikebrussels.be</a> w zakładce news dedykowana wystawcy.	ZOPOT Bruksela	Od 1.03.2025	25.000 w miesiącu trwania targów
<b>PUBLIKACJA na profilu ZOPOT na Facebooku</b> - jeden płatny post dedykowany obecności Polski na targach Bike Brussels. - jeden post, dedykowany obecności Polski z wymienieniem wystawcy.	ZOPOT Bruksela	Marzec 2025	Przewidywany zasięg w wyniku płatnej kampanii – 50.000

\*Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

### Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca, Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
	Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk zgodnie z ofertą organizatora targów Bike Brussels. <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu. Podłączenie do elektryczności, wody ustalane będą indywidualnie w zależności od potrzeb wystawcy.
Stoisko branżowe/ LOT/jst/PMT	<ul style="list-style-type: none"><li>1 lada, 2 hokery, ekspozycja 1 logo,</li><li>miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej.</li><li>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.</li></ul>
Stoisko dla ROT	<ul style="list-style-type: none"><li>1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo,</li><li>miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,</li><li>Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.</li></ul>



**Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej.**

## KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ :

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	<b>Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej</b> przygotowanej w <b>języku francuskim i/bądź niderlandzkim.*</b> <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	<b>5 pkt</b>
	<b>W przypadku nowych Wystawców</b> , którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach Bike Brussels po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie <b>strona internetowa przygotowana w języku angielskim*</b>	<b>2 pkt</b>
2.	<b>Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku belgijskim w ciągu 5 lat ( 2000-2024 ) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:</b>	<b>Max. 20 pkt</b>
	a) Udział w PSN organizowanym na targach Bike Brussels w Brukseli w poprzednich latach.	<b>2 pkt za imprezę</b>
	b) Aktywność na rynku belgijskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	<b>1 pkt za wydarzenie</b>

\* Punkty za stronę internetową nie sumują się.

**ZOPOT planuje udział 3 Wystawców, w stoisku organizowanym na targach Bike Brussels 2025 w Brukseli, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowego Wystawcy.**

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów, przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

**Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej.**